Numero 4, 22 Settembre 2026 #YV4EU

YOUTH VENTURE 4EU

Youth building a new tomorrow: Promoting Inclusive, Sustainable and Digital Entrepreneurship through e-Gamification

youthventure4.eu

COSTRUITO PER DURARE

YouthVenture4EU: il nostro piano per il futuro

Quattro Paesi, una strategia condivisa. Ecco come continueremo a valorizzare gli strumenti e i giochi sviluppati, mantenendo vivo l'impatto del progetto anche dopo la sua conclusione.

Cámara Zaragoza · RINOVA innovar, crear & regenerar · IHK-Projektgesellschaft mbH OSTBRANDENBURG · YuzuPulse · CIOFS-FP ETS Centro Italiano Opere Femminili Salesiane Formazione Professionale

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or INJUVE. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

A CHE PUNTO SIAMO NEL PROGETTO

Dal Progetto Pilota alla Continuità

Abbiamo trascorso gli ultimi anni a costruire: dieci pillole formative, tre giochi digitali, un'intera piattaforma OER, un manuale per facilitatori e una metodologia per unire il tutto. Ora arriva la vera sfida: garantire che non finisca nel dimenticatoio non appena terminano i finanziamenti.

Tutti e cinque i partner – CCIZ, Rinova, CIOFS-FP, YuzuPulse e IHK-PG – hanno redatto il proprio Piano Nazionale di Valorizzazione: una tabella di marcia su come continueranno a utilizzare, adattare e sviluppare le risorse di YV4EU a livello locale. Questo numero li riunisce tutti e cinque per la prima volta.





In questo numero

I cinque risultati del progetto: cosa continuerà a vivere

4 Paesi, 5 strategie per il futuro

Chi ci accompagnerà in questo percorso

Gli impegni che ci assumiamo

Uno sguardo realistico: opportunità e criticità

Quattro priorità a cui non rinunceremo

I RISULTATI CHE RIMARRANNO NEL TEMPO

Non tutto deve essere nuovo per funzionare.

Tre dei cinque risultati del progetto si stanno già dimostrando particolarmente utili:

10 pillole formative: brevi moduli sull'imprenditorialità inclusiva, verde e digitale, che combinano casi studio, video e quiz.

3 giochi digitali: quiz e giochi narrativi che permettono di affrontare i temi dell'imprenditorialità in modo coinvolgente e divertente.

La piattaforma OER: uno spazio unico che raccoglie tutte le risorse, accessibili gratuitamente e utilizzabili sia in autonomia sia nell'ambito di attività formative guidate.

A questi si aggiungono altri due risultati fondamentali per favorire l'utilizzo delle risorse nel tempo: il **Manuale per i facilitatori e la metodologia YV4EU**, che integra l'apprendimento basato sulle sfide (Challenge-Based Learning) e l'apprendimento attraverso i giochi digitali (Digital Game-Based Learning).



E la parte migliore? Tutto è gratuito, aperto e già tradotto in inglese, spagnolo, italiano, francese e tedesco. Nessuna richiesta di licenza. Nessun budget di traduzione. Basta adottarlo e partire.

4 PAESI, 5 PIANI D'AZIONE

Lo stesso toolkit, cinque modi diversi per utilizzarlo.

CCIZ, Spagna **"Basta integrarlo"** La Camera di Commercio di Saragozza punta a valorizzare le risorse già sviluppate, integrando le pillole formative nel programma "España Emprende" e nella nuova iniziativa "Cámara Teens", rivolta ai giovani tra i 14 e i 17 anni e avviata nell'estate 2026. .

Rinova, Spagna **"Testalo dal vivo, poi ripetilo"** Rinova Málaga ha messo alla prova le risorse del progetto durante *Future Makers*, un evento in stile hackathon dedicato alla presentazione di idee imprenditoriali. Il successo dell'iniziativa ha portato alla decisione di trasformarla in un appuntamento annuale.

YuzuPulse, Francia **"Fuori dall'aula"** YYuzuPulse ha lavorato allo sviluppo di un laboratorio sull'imprenditorialità a basso contenuto tecnologico e attento alla sostenibilità ambientale, destinato ai servizi per l'occupazione giovanile, ai centri sociali e agli spazi dedicati all'imprenditorialità della regione Hauts-de-France.

CIOFS-FP, Italia **"A livello nazionale"** Le risorse sperimentate in Lombardia saranno messe a disposizione dei formatori della rete nazionale CIOFS-FP, attraverso il **Portale Servizi**, la piattaforma digitale già utilizzata dall'organizzazione. Un'opportunità per valorizzare i risultati del progetto e favorirne l'integrazione nelle attività formative dei centri di tutta Italia.

IHK-Projektgesellschaft, Germania **"Farsi sentire"** Una nuova competizione dedicata alle idee imprenditoriali (*East Brandenburg YouthVenture Cup*), laboratori di formazione per formatori, campagne sui social media e partecipazione alle fiere regionali dell'orientamento professionale: sono queste le iniziative con cui il partner tedesco punta a promuovere e valorizzare i risultati del progetto



Chi ci accompagnerà in questo percorso?



Non sono solo gli strumenti a fare la differenza, ma soprattutto le persone.

I giovani continuano a essere i protagonisti del progetto: sperimentano i giochi durante *Future Makers*, presentano le proprie idee imprenditoriali in un ambiente protetto e senza rischi in Germania e sviluppano veri e propri progetti di vita imprenditoriale nei settori dell'ospitalità e del benessere in Italia.

Facilitatori, formatori ed educatori sono tra i destinatari che hanno maggiormente bisogno di supporto. Per questo sono previste iniziative dedicate, come i percorsi di formazione per formatori in Germania e il coinvolgimento di formatori interni specializzati in Italia.

Imprese e camere di commercio svolgono un doppio ruolo: utilizzano direttamente le risorse e contribuiscono a diffonderle tra gli altri stakeholder.

Servizi per l'impiego e l'orientamento collegano le competenze imprenditoriali direttamente a reali prospettive lavorative, attraverso le reti in Francia e in Italia.

Autorità locali e reti regionali aprono nuove porte, dalle collaborazioni universitarie a Málaga alla cooperazione transfrontaliera nell'Euroregione tedesco-polacca.

Un elemento di trasparenza: la sicurezza dei facilitatori è stata l'unica area che ha rischiato di non raggiungere gli obiettivi nella valutazione pilota. Sostenere i nostri facilitatori non è opzionale: è la priorità numero uno per l'intera partnership.

COSA METTIAMO IN GIOCO

Parlare è facile. Ecco a cosa ci stiamo concretamente impegnando.

Persone: dedicare personale e tempo alla prosecuzione delle attività. Rinova assegnerà un coordinatore all'organizzazione delle future edizioni di Future Makers, mentre IHK-PG destinerà parte del tempo di un proprio collaboratore alla gestione della piattaforma.

Risorse digitali: garantire l'accessibilità e la diffusione degli strumenti sviluppati. CCIZ si impegna a mantenere attiva la piattaforma OER per almeno altri cinque anni, mentre IHK-PG integrerà le risorse del progetto nel proprio sito web e nelle newsletter .

Partenariati: valorizzare i risultati del progetto attraverso nuove iniziative e reti di cooperazione. YuzuPulse sta valutando la possibilità di integrare le risorse YV4EU nel suo prossimo progetto, EcoQuest2, mentre CIOFS-FP estenderà la propria strategia di valorizzazione a livello nazionale.

Qualità: continuare a raccogliere riscontri e sperimentare gli strumenti. Rinova proseguirà le attività di valutazione e raccolta dei feedback nelle future edizioni di Future Makers, anche indipendentemente da nuovi finanziamenti .

Materiali accessibili anche offline: IHK-PG realizzerà una guida bilingue tedesco-polacco e materiali cartacei con codici QR, per facilitare l'accesso alle risorse anche da parte di chi dispone di una connessione Internet limitata.

Opportunità e criticità: uno sguardo realistico

Cosa aiuta. Cosa frena. Senza filtri.

I punti di forza su cui possiamo contare

La possibilità di integrare facilmente le risorse nei programmi formativi esistenti e la loro coerenza con il quadro europeo delle competenze imprenditoriali *EntreComp*

L'accesso gratuito e aperto a tutti i materiali, senza costi di licenza.

Le solide reti di collaborazione già sviluppate con scuole, centri di formazione professionale, Camere di Commercio e imprese.

La flessibilità delle risorse, disponibili in più lingue e basate su approcci ludici e interattivi, pensati per rispondere alle modalità di apprendimento dei giovani.

Le sfide da affrontare

Le differenze tra i sistemi e i programmi formativi dei diversi Paesi.

La disponibilità limitata di tempo e risorse economiche per consentire ai facilitatori di approfondire e utilizzare pienamente gli strumenti.

L'assenza di finanziamenti garantiti dopo la conclusione ufficiale del progetto.

Il rischio di perdere competenze ed esperienze acquisite a causa del ricambio del personale.

La rapida evoluzione degli strumenti digitali, in particolare dell'intelligenza artificiale, che richiede un aggiornamento continuo delle risorse formative.

QUATTRO ASPETTI A CUI NON RINUNCIAMO

La lista delle priorità per tutti noi.

1. Sostenere i nostri facilitatori. Investire nella formazione dei formatori, mettere a disposizione strumenti e risorse didattiche e garantire un supporto continuativo per favorire l'utilizzo dei risultati del progetto.

2. Mantenere vive le relazioni. Le partnership costruite durante il progetto rappresentano un patrimonio prezioso, da coltivare e rafforzare anche dopo la conclusione del finanziamento.

3. Creare sinergie con progetti esistenti e futuri. Valorizzare le risorse di YouthVenture4EU nell'ambito di Erasmus+ e di altri programmi europei, nazionali e locali. Un esempio è la collaborazione avviata da YuzuPulse con il progetto Erasmus+ EcoQuest2 (https://ecoquestproject.eu/)

4. Rimanere aggiornati. Mantenere aggiornati i contenuti e gli strumenti formativi, tenendo il passo con l'evoluzione delle tecnologie e delle metodologie didattiche, dall'intelligenza artificiale alle microcredenziali.

Le basi sono solide, le strategie definite. Ora è il momento di trasformarle in futuro.

YOUTH VENTURE 4 EU

www.youthventure4.eu

Partner

Cámara Zaragoza

www.camarazaragoza.com

RINOVA innovate, create & regenerate

www.rinova.es

IHK IHK-Projektgesellschaft mbH OSTBRANDENBURG

www.ihk-projekt.de

YuzuPulse

www.yuzupulse.eu

CIOFS-FP ETS
Centro Italiano Opere Femminili Salesiane
Formazione Professionale

www.ciofs-fp.org

Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione europea o di INJUVE. Né l'Unione europea né l'autorità che ha concesso il finanziamento possono esserne ritenute responsabili.