YOUTH VENTURE 4EU

LA JUVENTUD CONSTRUYENDO EL FUTURO
Promoviendo el emprendimiento inclusivo, verde y digital a través de la gamificación digital

youthventure4.eu

HECHO PARA PERDURAR

El plan de YouthVenture4EU para lo que viene a continuación.
Cuatro países. Una estrategia compartida. Así mantenemos vivos las herramientas, los juegos y el impulso.

Cámara Zaragoza · RINOVA innovar, crear & regenerar · IHK-Projektgesellschaft mbH OSTBRANDENBURG · YuzuPulse · CIOFS-FP ETS Centro Italiano Opere Femminili Salesiane Formazione Professionale

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or INJUVE. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

DÓNDE ESTAMOS EN EL PROYECTO

Del proyecto piloto a su continuidad

Durante los últimos años hemos creado: diez píldoras formativas, tres juegos digitales, una plataforma REA, un manual para facilitadores y una metodología que lo integra todo. Ahora llega la verdadera prueba: asegurarnos de que todo ello perdure en cuanto finalice.



Los cinco socios —CCIZ, Rinova, CIOFS-FP, YuzuPulse e IHK-PG— han elaborado su propio Plan Nacional de Explotación: una hoja de ruta sobre cómo seguirán utilizando, adaptando y desarrollando los recursos de YV4EU en sus respectivos países



En este número encontrarás:

- Nuestros cinco resultados: lo que permanece
- 4 países, 5 estrategias
- Quién se suma a la estrategia
- A qué nos comprometemos
- La foto final: qué funciona y qué no
- Cuatro puntos que no vamos a abandonar

LOS RESULTADOS QUE PERDURAN

No todo tiene que ser nuevo para que funcione.

Tres de nuestros cinco resultados ya han demostrado claramente su utilidad:

- **10 píldoras formativas:** contenidos breves sobre emprendimiento inclusivo, verde y digital, que combinan casos prácticos, vídeos y cuestionarios.
- **3 juegos digitales:** juegos de preguntas y narrativos que convierten los temas de emprendimiento en algo divertido, en lugar de otra tarea más.
- **La plataforma REA:** todo en un mismo lugar, de acceso gratuito, para explorar por tu cuenta o utilizar en una sesión guiada.
- Además, otros dos elementos que hacen que todo funcione: el Manual para Facilitadores y la Metodología YV4EU, que combina el aprendizaje basado en retos y el aprendizaje basado en juegos digitales.



¿Y lo mejor? Todo es gratuito, abierto y ya está traducido al inglés, español, italiano, francés y alemán. Sin licencias que solicitar. Sin presupuestos de traducción. Solo hay que implementarlo y empezar.

5 PAÍSES, 5 ESTRATEGIAS

El mismo conjunto de herramientas, cinco formas diferentes de utilizarlo.

- **CCIZ, España «Integrarlo sin complicaciones»** En la Cámara de Comercio de Zaragoza las píldoras formativas encajan directamente en su programa existente **España Emprende** y, además, en la nueva iniciativa **Cámara Teens**, dirigida a jóvenes de 14 a 17 años y puesta en marcha este verano de 2026.
- **Rinova, España "Ponerlo a prueba y repetir"** Rinova Málaga puso todos los recursos a prueba en **Future Makers**, un evento de presentaciones con formato de hackatón. La experiencia funcionó tan bien que **Future Makers** se convertirá ahora en una cita anual.
- **YuzuPulse, Francia "Fuera del aula"** YuzuPulse ha trabajado en el desarrollo de un taller de emprendimiento de baja tecnología y respetuoso con el medio ambiente, dirigido a servicios de empleo juvenil, centros sociales y espacios de emprendimiento de toda la región de **Hauts-de-France**.
- **CIOFS-FP, Italia "Llevarlo a todo el país"** Lo que empieza en Lombardía no se queda en Lombardía. CIOFS-FP está poniendo los recursos a disposición de formadores de FP de toda Italia a través de su herramienta digital habitual, el **Portale Servizi**.
- **IHK-Projektgesellschaft, Alemania "Haz que se hable de ello"** Una nueva competición de pitch, la **East Brandenburg YouthVenture Cup**, talleres de formación de formadores, una campaña en redes sociales y presencia en ferias regionales de orientación profesional: Alemania está apostando fuerte



QUIÉN SE SUMA AL RECORRIDO



No se trata solo de las herramientas. Se trata de las personas.

- **Los jóvenes** siguen siendo el corazón de todo esto: prueban los juegos en **Future Makers**, presentan sus ideas de negocio en Alemania en un entorno «sin riesgo» o desarrollan planes de vida y proyectos profesionales reales en los sectores de la hostelería y el bienestar en Italia.
- **Facilitadores, formadores y educadores** son el colectivo que más apoyo necesita, y lo están recibiendo a través de talleres de formación de formadores en Alemania y de formadores internos dedicados en Italia.
- **Las empresas y las cámaras de comercio** cumplen una doble función: utilizan los recursos y, al mismo tiempo, ayudan a darlos a conocer y a hacerlos llegar a otras personas.
- **Los servicios de empleo y orientación** conectan directamente las competencias emprendedoras con oportunidades laborales reales, a través de redes en Francia e Italia.
- **Los agentes locales y las redes regionales** están abriendo nuevas puertas: desde colaboraciones con universidades en Málaga hasta la cooperación transfronteriza en la eurorregión germano-polaca.

Y aquí viene la parte más sincera: en nuestra evaluación piloto, la confianza de los facilitadores fue el aspecto que quedó más cerca de no alcanzar nuestras expectativas. Por eso, apoyar a quienes facilitan estas actividades no es algo secundario, es nuestra principal prioridad.

A QUÉ NOS COMPROMETEMOS

Hablar es fácil. Esto es a lo que realmente nos comprometemos.

- **Personas:** Digital: CCIZ se compromete a mantener la plataforma REA durante al menos cinco años más. IHK-PG integrará los recursos en su propia web y en sus boletines.
- **Alianzas:** YuzuPulse ya está estudiando cómo integrar YV4EU en su próximo proyecto, EcoQuest2. CIOFS-FP llevará su estrategia a escala nacional.
- **Calidad:** Rinova seguirá recogiendo opiniones y poniendo a prueba los recursos en futuras ediciones de Future Makers, sin necesidad de contar con un proyecto financiado.
- También a la **antigua usanza**: IHK-PG está preparando una guía bilingüe en alemán y polaco, además de tarjetas con códigos QR, para quienes no tengan un acceso fácil a internet.

LA IMAGEN REAL

Qué ayuda. Qué no. Sin filtros.

Lo que está jugando a nuestro favor:

- Encaja de forma natural en los planes de estudio existentes y en el marco europeo EntreComp.
- Es gratuito y de acceso abierto, sin costes de licencia.
- Cuenta con redes sólidas y ya consolidadas con centros educativos, centros de FP, cámaras de comercio y empresas.
- Es flexible, gamificado y multilingüe, y está diseñado teniendo en cuenta cómo aprenden realmente los jóvenes.

Lo que juega en nuestra contra:

- Los planes de estudio varían de un país a otro.
- Los facilitadores tienen poco tiempo y recursos para profundizar todo lo que sería necesario.
- No hay financiación garantizada una vez que el proyecto llega oficialmente a su fin.
- La rotación de personal puede hacer que se pierda conocimiento y experiencia adquiridos con mucho esfuerzo.
- Las herramientas digitales —sí, incluida la IA— siguen cambiando las reglas del juego.

CUATRO PUNTOS QUE NO VAMOS A ABANDONAR

La lista de tareas que tenemos por delante.

1. **Apoyar a nuestros facilitadores.** Formación de formadores, herramientas, apoyo continuo… lo que haga falta.
2. **Mantener vivas las relaciones.** Las alianzas que hemos construido durante el proyecto no deberían desaparecer simplemente porque se haya acabado la financiación.
3. **Crear sinergias con proyectos existentes y nuevos**. Ya sea en el marco de Erasmus+ o de otros programas europeos, nacionales y locales. Por ejemplo, YuzuPulse ya genera sinergias con el proyecto Erasmus+ EcoQuest2 (https://ecoquestproject.eu/).
4. **Mantenernos al día.** La IA, las microcredenciales y las nuevas herramientas están cambiando rápidamente. Los contenidos también tienen que evolucionar al mismo ritmo.

Los elementos fundamentales ya están en su sitio. Los planes están definidos. Ahora toca mantener todo conectado y hacer que siga funcionando.

YOUTH VENTURE 4 EU

www.youthventure4.eu

Partners

Cámara Zaragoza

www.camarazaragoza.com

RINOVA innovate, create & regenerate

www.rinova.es

IHK IHK-Projektgesellschaft mbH OSTBRANDENBURG

www.ihk-projekt.de

YuzuPulse

www.yuzupulse.eu

CIOFS-FP ETS
Centro Italiano Opere Femminili Salesiane
Formazione Professionale

www.ciofs-fp.org

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or INJUVE. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.